

LEXMARK

Allmänna villkor för Lexmark Promotions (Återförsäljare)

1. Allmänna villkor

Lexmark Sverige, Smidesvägen 10-12, 171 41 Solna – ("Lexmark") genomför från tid till annan särskilda bonus-, belönings- och/eller andra säljstøds-program ("Promotion") för näringsidkande återförsäljare ("Återförsäljare"). Dessa allmänna villkor äger tillämpning på Lexmark Promotions och kvalificerar Återförsäljare att få bonus, belöning och/eller annat säljstød av Lexmark.

2. Särskilda Promotion-villkor

Särskilda föreskrifter för en viss Promotion anges i särskilda avtalsvillkor för de speciella Promotion-avtalen ("Särskilda Promotion-villkor") inklusive men inte begränsat till kvalifikationen av vad som är Promotion-produkter ("Produkter"), tidsram, angivande av auktoriserad Lexmark-grossist/distributør, samt andra villkor för att få bonus, belöning och/eller annat säljstød av Lexmark enligt aktuell Promotion.

Bonusbelopp, belöningar och/eller säljstød kan vara att betrakta såsom förmåner av ekonomiskt värde, och vara föremål för beskattning. Lexmark rekommenderar Återförsäljare att informera och ge råd till Återförsäljares anställda avseende skattskyldigheten och, om nödvändigt, anlita skatterådgivare.

3. Distributionsprocess, försäljning som kvalificerar för bonus, belöning och/eller annat säljstød

Återförsäljare får köpa Produkter från auktoriserade Lexmark-grossister/distributør eller – om Återförsäljare är registrerad som en auktoriserad Lexmark Partner genom ett Lexmark Distributionsavtal – direkt från Lexmark. Återförsäljare skall styrka köp av Produkter genom att uppvisa en kopia av den för köpet relevanta fakturan för Lexmark. Lexmark förbehåller sig dock rätten att begära in den relevanta fakturan i original.

Försäljning av Produkter kvalificerar för bonus, belöning och/eller annat säljstød om Produkter(na) marknadsförs för allmän försäljning av och är köpta från Lexmark samt fakturerade från grossist/distributør till Återförsäljare eller – om Återförsäljare är registrerad som auktoriserad Lexmark Partner genom ett Lexmark Distributionsavtal – direkt av Lexmark till Återförsäljare.

4. Undantag

Andra Promotions och/eller rabatter som är begränsade med avseende på tid, kvantitet eller produkttyp är inte tillgängliga på kumulativ basis, såvida inte annat anges i de Särskilda Promotion-villkoren. Promotions är dock under inga omständigheter tillämpliga på demonstrationsexemplar.

Om en Promotion kräver försäljning av Produkt till slutkund, skall Återförsäljaren inte sälja Promotion-Produkter till andra näringsidkande återförsäljare.

5. Promotion-ansökan

Om inte annat anges i de Särskilda Promotion-villkoren, skall Återförsäljare komplettera och skicka in den av Lexmark tillhandahållna ansökningshandlingen för relevant Promotion senast det datum som angivits i sagda villkor (undantagstiden). Ansökningshandlingar som är felaktigt ifyllda, ofullständiga eller för sent inkomna, kommer inte att accepteras av Lexmark.

6. Dokumentation, granskning, återbetalningskrav

Bonus, belöning och/eller annat säljstöd beviljas på villkor att Återförsäljare uppfyller de villkor som återfinns i dessa Allmänna Villkor och i de Särskilda Promotion-villkor som är tillämpliga på aktuell Promotion. Återförsäljare har bevisbördan för att Återförsäljare har rätt att få bonus, belöning och/eller annat säljstöd.

Återförsäljare skall dokumentera och spara all information hänförlig till bonus, belöning och/eller annat säljstöd. Lexmark förbehåller sig rätten att granska all dokumentation avseende relevant Promotion-transaktion som Återförsäljare gjort, baserat på den dokumentation som Återförsäljare är skyldig att hålla tillgänglig. Granskning skall begränsas till den senaste tvåårsperioden före den dag då Återförsäljare underrättades om granskningen. Lexmark skall skriftligen underrätta Återförsäljare om att granskning kommer att företas, minst två veckor i förväg. Lexmark skall skriftligen underrätta Återförsäljare om utfallet av granskningen. Granskningen av den Promotion-relaterade dokumentationen skall, om Lexmark så begär, ske i Återförsäljarens lokaler, hos Lexmark, eller hos Lexmarks ombud. Om granskningen sker utanför Återförsäljarens lokaler, skall Återförsäljare på egen bekostnad översända alla kopior av den erforderliga dokumentationen till Lexmark eller till Lexmarks ombud.

Återförsäljare förlorar all rätt till bonus, belöning och/eller annat säljstöd och skall återbära eller återbetala alla tidigare erhållna bonusbelopp, belöningar och/eller annat säljstöd, om Återförsäljare är oförmögen att framlägga erforderlig dokumentation, eller om det – före eller efter framläggande av dokumentationen – finns särskilda indikationer som på ett allvarligt sätt gör att korrektheten av hela eller delar av den ingivna dokumentationen kan ifrågasättas ”missbruk”), om Återförsäljare inte kan tillhandahålla andra handlingar som styrker rätten till bonus, belöningar och/eller annat säljstöd.

7. Diverse

Om de Särskilda Promotion-villkoren för en Promotion och dessa allmänna villkor är motstridiga, skall de förstnämnda äga företräde.

Återförsäljare medger att lagra och behandla all information som erhålls från Lexmark inom ramen för den affärsmässiga relationen med Återförsäljare, i den omfattning som erfordras för att bedriva affärsverksamheten.

Lexmark förbehåller sig rätten att avsluta eller förbättra Promotion och att förändra vilken reglering som helst i dessa villkor, utan föregående varsel. Det finns inget krav på Återförsäljare att delta i Lexmark Promotions eller att därigenom få bonus, belöning och/eller säljstöd från Lexmark.

Återförsäljare får varken överlåta eller pantsätta eller på annat sätt överföra rättigheter eller skyldigheter härrörande ur delaktighet i Promotion, om inte Lexmark i förväg skriftligen givit tillstånd till det.

Dessa allmänna villkor skall bedömas enligt svensk lag, med uteslutande av den Internationella Köplagen (CISG).

Alla konflikter mellan parterna skall uteslutande prövas av allmän domstol, med Stockholms tingsrätt som första instans.

Lexmark, maj 2007