

LEXMARK

Termini e Condizioni Generali per le Promozioni Lexmark (Rivenditori)

1. Termini e Condizioni Generali

Lexmark International Srl Via Rivoltana , 13 20090 San felice Segrate (Mi) – (“*Lexmark*”), attua periodicamente delle campagne promozionali mediante concessione di bonus speciali, premi e/o altre forme di incentivo alla vendita (“*Promozione*”) a favore dei rivenditori commerciali (“*Rivenditore(i)*”). I presenti Termini e Condizioni Generali si applicano alle Promozioni Lexmark che qualificano i Rivenditori come soggetti destinatari dei bonus, premi e/o delle altre forme di incentivo alla vendita da parte di Lexmark.

2. Termini e Condizioni Speciali di Promozione

Per ogni Promozione saranno previste specifiche disposizioni nei termini e condizioni speciali di promozione (“*Termini e Condizioni Speciali di Promozione*”), ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo, le disposizioni relative all’identificazione dei prodotti della Promozione (“*Prodotti*”), all’indicazione del periodo di durata, all’indicazione del nome del Grossista Autorizzato Lexmark, e agli ulteriori termini e condizioni per aver titolo a ricevere da Lexmark i bonus, i premi e/o le altre forme di incentivo alla vendita, in conformità alla corrispondente Promozione.

I bonus, i premi e/o le altre forme di incentivo alla vendita potrebbero essere considerati come un beneficio economico e sono soggetti a tassazione. Lexmark raccomanda il Rivenditore di informare e di avvertire il proprio personale relativamente a tali obblighi fiscali, nonché di richiedere la debita assistenza fiscale.

3. Procedimento di Distribuzione, vendite che danno titolo a bonus, a premi o ad altre forme di incentivo alla vendita.

Il Rivenditore potrà acquistare i Prodotti da un grossista autorizzato Lexmark oppure – se il Rivenditore è registrato come Partner autorizzato Lexmark in virtù di un contratto di distribuzione Lexmark – direttamente da Lexmark. Il Rivenditore deve fornire la prova dell’acquisto dei Prodotti mediante presentazione a Lexmark di copia della relativa fattura d’acquisto. Lexmark, tuttavia, si riserva il diritto di richiedere che venga presentato l’originale della relativa fattura d’acquisto.

Le vendite di Prodotti daranno titolo a bonus, a premi e/o ad altre forme di incentivo alla vendita se i Prodotti sono presentati da Lexmark come generalmente disponibili per la vendita, sono acquistati presso Lexmark e fatturati dal grossista al Rivenditore oppure – se il Rivenditore è registrato come Partner autorizzato Lexmark in virtù di un contratto di distribuzione Lexmark – fatturati direttamente da Lexmark al Rivenditore.

4. Esclusioni

Altre promozioni e/o sconti sui prezzi soggetti a limitazioni in relazione alla durata, alla quantità e alla tipologia di prodotto non sono cumulabili, fatto salvo quanto diversamente previsto dai Termini e Condizioni Speciali di Promozione. Tuttavia, le Promozioni non si applicano in alcun caso ai prodotti dimostrativi.

Se una Promozione richiede la vendita dei Prodotti a utilizzatori finali, il Rivenditore non rivenderà i Prodotti della Promozione ad altri rivenditori commerciali.

5. Richiesta di Promozione

Fatto salvo quanto diversamente previsto dai Termini e Condizioni Speciali di Promozione, i Rivenditori che partecipano alla Promozione dovranno compilare e inviare il corrispondente modulo di richiesta fornito da Lexmark entro la data indicata nei Termini e Condizioni Speciali di Promozione (periodo di esclusione). Non saranno accettati da Lexmark i moduli di richiesta compilati in maniera impropria, incompleti o che dovessero giungere tardivamente.

6. Documentazione, Verifiche, Richieste di rimborso

I bonus, i premi e/o le altre forme di incentivo alla vendita saranno concessi a condizione che il Rivenditore osservi i termini e le condizioni indicate nei Termini e Condizioni Generali di Promozione e nei Termini e Condizioni Speciali di Promozione applicabili alla corrispondente Promozione. Spetta al Rivenditore l'onere della prova relativamente al suo diritto ad ottenere i bonus, i premi e/o le altre forme di incentivo alla vendita.

Il Rivenditore dovrà archiviare e conservare ogni informazione relativa alla concessione di bonus, premi e/o altri incentivi alla vendita. Lexmark si riserva il diritto di verificare l'intera documentazione del Rivenditore inerente alla Promozione, controllandone la corrispondenza rispetto alla documentazione che si richiede al Rivenditore di tenere a disposizione. Le verifiche saranno limitate al biennio antecedente la data di comunicazione al Rivenditore della richiesta di verifica. Lexmark invierà al Rivenditore la comunicazione di inizio della verifica mediante preavviso scritto di almeno due settimane. Lexmark comunicherà per iscritto al Rivenditore i risultati della verifica. La verifica della documentazione inerente alla Promozione sarà condotta, a scelta di Lexmark, presso i locali del Rivenditore, di Lexmark, o dell'agente Lexmark. Se la verifica si svolge al di fuori dei locali del Rivenditore, il Rivenditore dovrà trasmettere a proprie spese, a Lexmark oppure - a scelta di Lexmark - all'agente Lexmark, tutte le copie dell'intera documentazione richiesta.

Il Rivenditore perderà ogni titolo alla concessione di bonus, premi e/o altra forma di incentivo alla vendita e, ove del caso, dovrà rimborsare il valore di ogni precedente bonus, premio e/o altra forma di incentivo alla vendita, se il Rivenditore non sarà in grado di presentare la documentazione richiesta, oppure in presenza – prima o dopo l'invio della documentazione – di specifici e gravi elementi atti a rendere dubbia la correttezza della documentazione inviata, in tutto o in parte, fatto salvo il caso in cui il Rivenditore sia in grado di provare in altro modo di aver titolo ai bonus, ai premi e/o ad altra forma di incentivo alla vendita (abuso).

7. Varie

In caso di qualsivoglia discordanza fra i Termini e Condizioni Speciali di Promozione e i presenti Termini e Condizioni Generali di Promozione Lexmark, prevarrà quanto previsto dai Termini e Condizioni Speciali di Promozione.

Il Rivenditore acconsente alla detenzione e all'utilizzo di qualsiasi dato che Lexmark dovesse ricevere nel corso del proprio rapporto commerciale con il Rivenditore, nella misura in cui ciò si renda necessario per l'attuazione del programma stesso.

Lexmark si riserva il diritto di terminare o di prorogare la Promozione o di modificare qualsiasi clausola dei presenti Termini e Condizioni senza preavviso. Il Rivenditore non avanza alcuna pretesa di partecipare alle Promozioni Lexmark per la concessione, da parte di Lexmark, di bonus, premi e/o di altra forma di incentivo alla vendita.

Il Rivenditore non cederà a terzi, né darà in pegno, né trasferirà in altro modo alcun diritto o obbligazione derivante dalla partecipazione alla Promozione, salvo previo consenso scritto di Lexmark.

I presenti Termini e Condizioni saranno disciplinati dalla legge Italiana - . Non si applica la Convenzione ONU sulla Vendita Internazionale delle Merci.

Ogni controversia nascente fra le parti sarà esclusivamente devoluta alla cognizione del Tribunale competente del foro di Milano.

Lexmark, maggio 2007